

Sportsponsoring is niet alleen voor de grotere ondernemingen.

Koesteren van de Voorster sportverenigingen

De Waardige Waard is niet meer weg te denken uit het centrum van Twello. Eigenaresse Margreet Rupert vindt het belangrijk om door middel van sponsoring betrokken te blijven bij sportverenigingen. “Ik vind het leuk dat er zoveel verschillende sportverenigingen zijn in de gemeente Voorst en wil graag dat deze behouden blijven.”

Tekst: Marco van Wijngeeren, Fotografie: Daphne Evertse

Het dorpscafé de Waardige Waard bestaat dertien jaar en Margreet is inmiddels tien jaar de eigenares. Toch werkt de Twellose al langer in het café. Drie jaar voor ze uitbater werd, was ze voornamelijk in de weekenden als barmedewerkster actief in de Waardige Waard. Later heeft ze besloten het café over te nemen. Op het moment van de overname was de Waardige Waard al zeer betrokken als sportsponsor. “In die tijd werd er echt veel gesponsord in de sport. Ik heb op dat gebied eerst een stap terug gedaan.” Margreet wilde eerst de kat uit de boom kijken. Naarmate de jaren vorderden is ze als ‘sportmens’ steeds meer betrokkenheid gaan tonen in de sport en zit ze tegenwoordig weer op hetzelfde niveau als het gaat om sportsponsoring.

Margreet ziet het sponsoren in de sport als maatschappelijke betrokkenheid. “Ik vind het leuk dat er zoveel verschillende sportverenigingen zijn in de gemeente Voorst en ik wil graag dat deze sporten behouden blijven.” Het is dan ook niet verwonderlijk dat Margreet behalve de grote voetbalclubs, ook waterpolovereniging Proteus, Trias Tafeltennis en Ilse Pol sponsort. Over laatstgenoemde: “Het is toch fantastisch wat deze meid presteert? Ik wil haar graag financieel steunen, zodat ze haar sport kan blijven beoefenen en zich kan richten op de Olympische Spelen van 2012 in Londen.”

Sportsponsoring geschiedt vaak door middel van een financiële bijdrage aan een bepaalde sportvereniging of een individuele sporter. Margreet stelt het zeer op prijs wanneer er op z’n tijd een bepaalde waardering uitgaat van dergelijke gesponsorde sportverenigingen. Ze prijst de kleinere verenigingen waar over het algemeen meer blijf van waardering aanwezig is. “Ik zeg niet dat de grotere sportverenigingen het verkeerd doen, maar ze kunnen daar nog wel een voorbeeld aan nemen.”

Vooraf persoonlijke aandacht is belangrijk voor Margreet. Ze haalt een voorbeeld aan van een waterpoloteam van Proteus. Het team dat gesponsord wordt door de Waardige Waard, werd kampioen. Vervolgens werd Margreet uitgenodigd tijdens de laatste wedstrijd van het seizoen. Ze kreeg van alle spelers persoonlijk een hand. “Ik zeg niet dat iedere vereniging dit nu moet gaan doen, maar het was op dat moment onverwachts en er sprak veel waardering uit. Dit team is ook nog van de leeftijd waar niet eens mijn doelgroep ligt.”

Margreet levert als eigenares van De Waardige Waard haar bijdrage aan de maatschappij. Iedere sportvereniging heeft geld nodig en uiteindelijk zijn alle sportverenigingen afhankelijk van sponsoring. Mede door financiële steun van bedrijven, kunnen sportclubs contributieprijsen laag houden. “Ik zou het echt erg vinden wanneer een kind niet kan sporten omdat zijn of haar ouders de contributie niet kunnen betalen.”