

12,5 jaar voorbij gevlogen Grandcafé De Waardige Waard

Het 12,5 jarig jubileum van grandcafé De Waardige Waard in Twello is een mooie aanleiding voor een goed gesprek met de eigenaresse: Margreet Rupert. 'Als vrouw van' De Waardige Waard is zij een bekend gezicht.

Margreet steekt direct van wal: 'Het is voor mij na al die jaren nog steeds een feest om in de zaak te staan. Dit geeft mij enorm veel energie'. Een uitspraak die kenmerkend is voor de gedrevenheid en het enthousiasme van Margreet. Juist het contact met mensen vind ik leuk. Ik zou het werken in het café dan ook voor geen goud willen missen!' We legden Margreet, die overigens precies weet wat ze wil, een aantal stellingen voor.

MET EEN EIGEN ZAAK BEN JE ALTIJD DRUK

Dat is helemaal waar. Je staat er 's ochtends mee op en je gaat er mee naar bed. Het scheelt wel iets dat ik niet boven de zaak woon, maar vijfhonderd meter verder op, maar toch ben ik er elke dag mee bezig. Zo doe ik ook de boekhouding zelf. Gewoon omdat ik dat leuk vind om te doen. Verder moet ik natuurlijk ook mijn personeel 'managen'. Inclusief mezelf toch een team van zeven personen. Daarnaast moeten er allerlei andere zaken geregeld worden van inkoop tot schoonmaak. Bovendien sta ik vijf dagen in het café en zit ik overal bovenop. Het is toch je eigen zaak.

HET IS MIJ MET DE PAPLEPEL INGEGOTEN

Nee juist niet. Dat is inderdaad wel vaak zo in deze wereld, maar ik heb het niet van huis uit meegekregen. Voor mij was het zelf ontdekken en ervaren. Vanaf

mijn 26e zit ik al in het vak. Ik heb bij diverse ondernemingen in loondienst gewerkt, maar heb ook al eerder een eigen horecazaak gehad in Deventer. Ik ben, net als mijn zoon en dochter trouwens, een echt horecadier. Het is mijn passie om het mensen naar de zin te maken en goede gastvrouw te zijn. Dát vind ik het leuke aan mijn werk. Daarnaast is het voor mij een sport om mensen tevreden de deur uit te laten gaan. Ik geniet hier ook intens van. Bijvoorbeeld op vrijdagmiddag als een oude dame met haar rollator binnenkomt voor een lekkere kop koffie, terwijl de bouwvakkers al aan de bar zitten met een biertje. Dat gaat in de Waardige Waard allemaal harmonieus samen en dat is prachtig om te zien.

KOFFIE IS OVERAL HETZELFDE

Nee, daar ben ik niet mee eens. Kijk, een kop koffie kun je op heel veel plaatsen bestellen. Maar het gaat er juist om dat mensen bij ons komen en ook terugkomen. Dát is de uitdaging. Natuurlijk is de basis een kwalitatief goed product, maar het gaat vooral ook op de manier waarop je het serveert. Ik maak er altijd een feestje van. En dat probeer ik ook op mijn personeel over te brengen. Het gaat erom je product met beleving te verkopen. Dáár komen mensen voor terug. Als je weet dat wij voor het maken van een kop koffie 22 handelingen verrichten, zegt dat heel veel. Je bent écht



met het product bezig. Natuurlijk is het voor ons makkelijker en voordeliger om een volautomatische koffiemachine te gebruiken, maar ik wil juist dat ambachtelijke behouden: het idee dat elke kop met liefde wordt bereid.

IN JEZELF GELOVEN IS BELANGRIJK

Daar ben ik het wel mee eens. Je moet uitgaan van je eigen kracht en daarbij je eigen pad volgen. Ik heb mensen om mij heen verzameld die mij goed kennen en mij objectief kunnen adviseren. Heel waardevol. Ook vernieuwing vind ik belangrijk. Want stilstand is achteruitgang, als je het mij vraagt. Ik ontplooi dan ook steeds nieuwe activiteiten.

THE BATTLE IS.....

Een mooi voorbeeld van het ontplooiën van nieuwe activiteiten is 'The Battle'. Hierbij runnen 6 teams ieder een eigen avond de zaak, met alle werkzaamheden die daarbij horen. Van de bardienst tot het schoonmaken van de toiletten na afloop. Het team met de meeste omzet wint. Als startkapitaal stel ik voor

ieder team €500,- beschikbaar. Aan de teams is het dus de uitdaging om met weinig middelen iets leuks te doen. Ook mijn eigen personeel laat ik zelf feesten organiseren. Eigen ondernemerschap vind ik namelijk erg belangrijk en ik zit zelf dan ook niet stil. Zo ben ik momenteel bezig met uitbreidingsplannen voor het café/pand. Ook ben ik van plan om meer met het avondeten te gaan doen op de menukaart. Verandering van spijs doet immers eten!

WAT STAAT ER OP HET MENU?

Weten wat er op het menu staat bij Grandcafé De Waardige Waard? Of meer lezen over 'The Battle' en andere activiteiten van het café? Neem dan eens een kijkje op de website: www.waardigewaard.nl